Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования

«Центр развития творчества»

#### ПРОЕКТ

***Туристско-краеведческое объединения***

***«Юный турист-краевед»***

**«Создание карты туристских маршрутов г. Шумиха**

**для развития молодежного туризма»**

Авторы: Добрыдина Алена

Добрыдина Надежда

Радецких Диана

Сутягина Полина

Шавлова Юлия

Руководитель: Ерохина Елена Анатольевна, педагог дополнительного образования

Шумиха

**Пояснительная записка.**

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи… Достижение поставленной цели предполагается осуществить за счет решения многих задач, одними, из которых, являются задачи по здоровьесбережению молодых людей, вовлечения их в здоровый образ жизни и спорт в различном его проявлении. Согласно государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», где одной из приоритетных задач стоит вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений.

Такое особое внимание, какое на сегодняшний день уделяется развитию патриотизма, краеведению, туризму, дает прочное основание для работы в заявленных сферах, которая позволит охватить и множество интересов и объектов, и множество заинтересованных: как должностных лиц взрослого населения, с их возможностью оказания помощи в осуществлении этой работы, так и молодых в качестве искателей, исследователей, создателей и потребителей. Поэтому мы разработали данный проект. Разработке проекта способствовало ещё и то, что г. Шумиха обладает глубокой историей и имеет несколько объектов представляющие собой историческую ценность, но в силу не отсутствия внутреннего туризма и слабой подачи краеведческого материала для населения, эти объекты обделены должным вниманием. Кроме того, заинтересованность молодых людей в выполнении проекта будет способствовать увеличению интереса к своей Родине, к истории своего края, развитию патриотических чувств, объединению и сплочению коллектива, занятости одним полезным делом, тем самым обеспечит проведение досуговой, исследовательской и аналитической работы, информирование населения о наличии туристского маршрута по городу, вовлечение новых лиц в работу над проектом и дальнейшего его развитие. В итоге работы по проекту должно получиться: создание карты туристских маршрутов по городу Шумиха для использования в учебных, экскурсионных и досуговых мероприятий, проводимых для молодежи города, района, области. В перспективном развитии проекта планируется создание карты по району. Всё это на сегодняшний день составляет проблему, для решения которой и создан наш проект.

**Цель и задачи проекта.**

**Целью проекта** является «Создание карты туристских маршрутов г. Шумиха для развития молодежного туризма»

Реализация поставленной цели предполагает наличие ряда задач, которые необходимо решить в течение 12 месяцев, начиная с 1 сентября 2017 года, по 31 августа 2018 года, а дальше перспективное развитие и работа над созданием карты туристских маршрутов по Шумихинскому району Курганской области.

**Задачи:**

1. проанализировать заинтересованность в развитии внутреннего туризма в целом на территории города Шумиха и знаний об истории города, путём опроса населения при личных встречах и через социальные сети;
2. разработать план мероприятий по нахождению информации о достопримечательностях города, ценных для туризма, и организовать туристические походы к предполагаемым объектам;
3. обеспечить методическое сопровождение мероприятий проекта;
4. создать «карту туристских маршрутов г. Шумиха»;
5. распространить полученный опыт в СМИ и на дальнейшую перспективную работу по составлению карт туристских маршрутов по Шумихинскому району.

**Целевые группы проекта:**

* Молодые люди в возрасте от 7 до 30лет.
* Специалисты различных учреждений, занимающихся вопросами молодёжной политики.
* Учителя и педагоги.
* Все интересующиеся историей родного края и туризмом.

**Механизм реализации проекта.**

Данный проект реализуется в МКУ ДО «Центр развития творчества» г. Шумиха, в рамках деятельности туристско-краеведческого объединения «Юный турист-краевед», руководителем которого является специально обученный педагог, имеющий удостоверение «Инструктор детско-юношеского туризма».

Для реализации поставленных задач будут использованы следующие виды сопровождения:

***1. Организационно-методическое.***

Осуществление деятельности по проекту основано на ряде принципов:

* Адресность, направленная на молодежь города и решение конкретной социальной проблемы – организация деятельности молодежи в данных направлениях, вовлеченность её в туристско-краеведческую работу.
* Добровольность в принятии решения об участии в предлагаемых мероприятиях, которая гарантирует высокий уровень мотивации молодежи в саморазвитии и самообразовании.
* Междисциплинарность. Тесная работа по истории, краеведению, туризму объединяет в себе все их знания, что дает полноценный материал.
* Личностно-ориентированный подход к решению общей проблемы, непосредственно ведет к всестороннему развитию всех членов группы, работающей над проектом.
* Мультисистемный подход к реализации проекта заключается в сотрудничестве различных служб: музеи, библиотеки, архивы, школы, администрация города.

***2. Информационное сопровождение.***

Формирование доступной информации осуществляется по следующим направлениям:

* оповещение населения о деятельности туристско-краеведческого объединения о работе над проектом средствами печати в СМИ и публикаций в социальных сетях;
* представление аналитического и просветительского материала из опыта работы для использования такового в образовательном процессе учителей и педагогов;
* размещение информации в интернет ресурсах и СМИ;
* информирование заинтересованных через участие в различных конкурсах разного уровня: муниципальный, областной, всероссийский.

***3. Межведомственное сопровождение.***

Деятельность задействованных различных специалистов: музеев, библиотек, архивов.

**Методы и формы реализации проекта.**

Используемые методы работы в рамках проекта можно классифицировать на три группы:

* массовые – информационные акции, опросы;
* групповые – лекции, беседы, работа по заданиям, конференции по результатам;
* индивидуальные – диагностика, консультирование, исследование, анализ.

Так же можно выделить следующие методы:

* исследования – для выявления нужной информации;
* анализа - для выявления нужных направлений решения проблем, привлечения необходимых специалистов;
* дифференцирования – для разделения проблем и состава групп для осуществления работы по проблемам;
* планирования – для целенаправленного, поступательного решения проблем;
* информирования – необходим как для реализации проекта, так и для распространения опыта средствами интернета, СМИ;
* поход как метод для обобщения результатов работы по объекту.

Выбор метода работы определяется целью определенного этапа решения задач.

**Календарный план реализации проекта.**

Для более успешного решения поставленных задач, распределяем их по срокам:

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Выяснить насколько туризм развит в г. Шумиха. | Сентябрь 2017 | Не менее 90% от задуманного |
| 2. | Разыскать специалистов способных помочь в нахождении информации по исторически-значимым объектам, представляющим интерес для туризма. | Октябрь 2017 | Не менее 4 |
| 3. | Проанализировать выявленные объекты и дифференцировать по группам. | Ноябрь 2017 | Не менее 8 |
| 4. | Пригласить либо посетить специалистов по нужным направлениям, согласно запланированным мероприятиям. | Декабрь 2017 | Не менее 4 |
| 5. | Проанализировать собранный материал. | Январь 2018 | 100% |
| 6. | Подготовить предварительные данные для проведения походов выходного дня | Февраль 2018 | 100% |
| 7. | Спланировать туристские маршруты к определенным объектам | Март 2018 | 100% |
| 8. | Провести походы выходного дня к выбранным объектам. | Апрель 2018 | 100% |
| 9 | Обобщить и подготовить материал к созданию карты. | Май 2018 | 100% |
| 10 | Создать карту и путевые маршруты для проведения походов выходного дня и экскурсий. | Июнь 2018 | 100% |
| 11 | Обеспечить методическое сопровождение результатов проекта для дальнейшего использования заинтересованными лицами в своей работе. | Июль 2018 | 100% |
| 12 | Создать страницу в социальных сетях «Туризм в г. Шумиха», опубликовать рекламный материал в СМИ. | Август 2018 | 100% |
| 13 | Участие в туристско-краеведческих конкурсах разного уровня с собранным материалом. | В теч. года | 100% |

**Ожидаемые результаты реализации проекта.**

Реализация проекта позволит:

* расширить знания и кругозор молодежи в плане туристско-краеведческой деятельности;
* сформировать у молодых людей ответственного отношения к истории родного края;
* изменить ценностные приоритеты в сторону патриотизма, любви к Родине;
* повысить уровень мотивации к самообразованию и самовоспитанию молодёжи;
* повысить самооценку молодых людей;
* разработать и распространить информационные и методические материалы для молодых туристов, а также для специалистов различных учреждений, работающих с молодёжью, учителей и педагогов с целью дальнейшего использования в своей работе;
* привлечь молодежь к экскурсионной и историко-краеведческой работам.

**Организация и контроль за реализацией проекта.**

Текущее управление и контроль по реализации проекта осуществляется руководителем туристско-краеведческого объединения «Юный турист-краевед» педагогом дополнительного образования МКУ ДО «Центр развития творчества», а также его директором.

**Детальная смета, необходимое финансирование.**

По предложению компании «Зима-лето» г. Курган

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Ед. изм. | Кол-во | Цена,  руб | Сумма, руб |
| 1 | Палатка 3-х | шт. | 3 | 5900,00 | 17700,00 |
| 2 | Спальник | шт. | 16 | 1490,00 | 23840,00 |
| 3 | Туристический матрас | шт. | 16 | 390,00 | 6240,00 |
| 4 | Веревка 11 мм. | м. | 200 | 52,00 | 10400,00 |
| 5 | Репшнур 6мм. | м. | 10 | 16,00 | 160,00 |
| 5 | Веревка 10 мм. | м. | 200 | 42,00 | 8400,00 |
| 6 | Курвиметр | шт. | 5 | 290,00 | 1160,00 |
| 7 | Компас | шт. | 5 | 230,00 | 920,00 |
| 8 | Каска детская | шт. | 15 | 2950,00 | 29500,00 |
| 9 | Карабин | шт. | 30 | 520,00 | 15600,00 |
| 10 | Жумар | шт. | 5 | 2490,00 | 9960,00 |
| 11 | Ролик двойной | шт. | 5 | 1180,00 | 4720,00 |
| 12 | Блок-ролик | шт. | 5 | 470,00 | 1880,00 |
| 13 | Восьмерка | шт. | 15 | 830,00 | 8300,00 |
| 14 | Обвязка /страховка | шт. | 15 | 1890,00 | 18900,00 |
| 15 | Набор котлов (7 и 9л.) | шт. | 1 | 1990,00 | 1990,00 |
| 16 | Тренога | шт. | 1 | 210,00 | 210,00 |
| 17 | Плитка газовая под цанговый баллон в кейсе, | шт. | 1 | 1390,00 | 1390,00 |
| 18 | Пила цепная | шт. | 1 | 650,00 | 650,00 |
| 19 | Пила складная | шт. | 1 | 320,00 | 320,00 |
| 20 | Топор | шт. | 1 | 400,00 | 400,00 |
| 21 | Лопата складная | шт. | 1 | 690,00 | 690,00 |
| 22 | Секундомер | шт. | 2 | 700,00 | 1400,00 |
| 23 | Костровой трос титановый сборный | шт. | 1 | 590,00 | 590,00 |
| 24 | Рюкзак 50л | шт. | 16 | 2000,00 | 32000,00 |
|  | Итого: |  |  |  | 230330,00 |